

2011

Utbildningsspecial

S n a b b f a k t a o m t u r i s m e n s u t b i l d n i n g a r

Så gör vi ett nytt försök. Få branscher är under sådan turbulens som utbildningar kan vi konstatera. Nya myndigheter, nya regelverk och ständigt nya trender figurerar i branschen. Men för att förvalta arvet från tidigare statliga turistråd som bland många andra uppgifter hade att följa och rapportera om de utbildningsalternativ som erbjöds gör vi nu ett försök att kartlägga res och turistindustrins olika utbildningsalternativ.

Vi kan inte garantera att alla har kommit med. Vi kan inte heller garantera att alla utbildningar kommer att återfinnas, när höstterminen startar år 2012.

Har vi missat något under resans gång är ni alltså hjärtligt välkomna att kontakta oss. Det kommer garanterat fler nummer av Turism&Resor, så vi kan komplettera vår information med den senaste informationen om utbildningar i turismsverige.

Gymnasieutbildningar med turisminriktning

Här listar vi gymnasieutbildningar med inriktning mot turism och resor. Vissa Handels- och administrationsprogram samt Hotell- och turismprogram erbjuder studier inom dessa områden.

Gymnasieprogram inom turism och resor innehåller allt från att marknadsföra och sälja resor, till att planera resor, boende, mat och aktiviteter under resan.

På gymnasieprogram inom turism och resor lär du dig att bemöta kunder och besökare välkomnande och professionellt. I gymnasieprogram inom turism och resor läggs stort fokus på språk. Turism och resor är också för dig som kan tänka dig att starta eget företag inom någon av branscherna, eftersom du också läser om destinationsutveckling och branschstrategier liksom kurser som tar upp eget företagande och entreprenörskap.

Flera utbildningsvägar för att arbeta inom turism

En gymnasieutbildning som riktar sig mot turism och resor banar väg för lokala utbildningar liksom eftergymnasiala utbildningar på högskola, universitet, KY-utbildningar och YH-utbildningar.

Arbeten efter att ha gått ett gymnasieprogram inom turism och resor kan vara:

Vildmarkskock, jaktguide, fiskeguide, fiskeinstruktör, fjällguide, jaktinstruktör, skidguide, skoterguide, turismkoordinator, ridtursguide, naturupplevelseguide, campingvärd, stugvärd, hotellvärd, reseledare, eller arbeta på konserter, event, mässor eller temaveckor.

Mer information finns på: <http://www.gymnasium.se/>

Högskoleförberedande program

Samhällsvetenskapsprogrammet (SA)

Kalmar, Turism, John Bauergymnasiet i Kalmar
Lund, Turism, John Bauergymnasiet i Lund
Sundsvall, Turism, John Bauergymnasiet i Sundsvall
Ängelholm, Turism, John Bauergymnasiet i Ängelholm
Vadstena, Turism, Vadstenagymnasiet

Yrkesprogram

Barn- och fritidsprogrammet (BF)

Vansbro, Fjällturism - aktivitetsledarskap, Vansbro
Utbildningscenter

Fordons- och transportprogrammet (FT)

Arvidsjaur, Riksrekryterande fordonsprogram, Sandbackaskolan

Handels- och administrationsprogrammet (HA)

Göteborg, Hvitfeldtska gymnasiet
Karlstad, Karlstads och Hammarös kommunala gymnasieskolor
Enköping, Westerlundiska gymnasiet
Ludvika, Västerbergslagens Utbildningscentrum
Mark, Administrativ service, Marks gymnasieskola
Mark, Handel & service, Marks gymnasieskola
Svängsta, IT & Turism, EC Gymnasieskola
Klippan, Turism & resor, Klippans gymnasieskola

Hotell- och turismprogrammet (HT)

Sågbäcksgymnasiet, Hotell & konferens, flera orter
Malmö, Design & Construction College i Helsingborg
Stockholm, Design & Construction College i Helsingborg
Töreboda, Kanalskolan i Töreboda
Karlstad, Karlstads och Hammarös kommunala gymnasieskolor
Stockholm, Kista gymnasium

Lerum, Lerums gymnasium
Vadstena, Vadstena gymnasium
Borgholm, Ölands gymnasium
Helsingborg, Entreprenör & internationell turism, Design & Construction College i Helsingborg
Hudiksvall, Hotell & konferens, Bromangymnasiet
Lund, Hotell & konferens, Gymnasieskolan Vipan
Malung, Hotell & konferens, Malung-Sälens gymnasieskola
Ystad, Hotell & konferens, Parkgymnasiet
Stockholm, Hotell & turism, Didaktus Jakobsberg
Stockholm, Hotell & turism, Didaktus Liljeholmen
Skövde, Hotell och konferens, Plusgymnasiet i Skövde
Halmstad, Konferens & event, John Bauergymnasiet i Halmstad
Landskrona, Lärling, Selma Lagerlöfgymnasiet
Östersund, Turism, Jämtlands Gymnasium - Palmcrantz
Helsingborg, Turism, Rönnowska skolan
Hudiksvall, Turism & resor, Bromangymnasiet
Svängsta, Turism & resor, EC Gymnasieskola
Vaggeryd, Turism & resor, Fenix kunskapscentrum
Lund, Turism & resor, Gymnasieskolan Vipan
Halmstad, Turism & resor, John Bauergymnasiet i Halmstad
Kalmar, Turism & resor, John Bauergymnasiet i Kalmar
Lund, Turism & resor, John Bauergymnasiet i Lund
Malmö, Turism & resor, John Bauergymnasiet i Malmö
Norrköping, Turism & resor, John Bauergymnasiet i Norrköping
Sundsvall, Turism & resor, John Bauergymnasiet i Sundsvall
Karlstad, Turism & resor, Klara Gymnasium i Karlstad
Västerås, Turism & resor, Klara Gymnasium i Västerås
Malmö, Turism & resor, Klara Nya Gymnasium Malm

Södertälje, Turism & resor, Liljevalchs Internationella läroverk
Malung, Turism & resor, Malung-Sälens gymnasieskola
Nacka, Turism & resor, Nacka gymnasium
Nyköping, Turism & resor, Nyköping Strand
Utbildningscentrum
Ystad, Turism & resor, Parkgymnasiet
Jönköping, Turism & resor, Per Brahegymnasiet
Mora, Turism & resor, S:t Mikaelsskolan
Landskrona, Turism & resor, Selma Lagerlöfgymnasiet
Täby, Turism & resor, Åva gymnasium
Eksjö, Turism & resor, Eksjö Gymnasium
Sundsvall, Turism och resor, Sundsvalls gymnasium
Norrköping, Event, kultur, idrott & turism, Friluftsgymnasiet

Naturbruksprogrammet (NB)

Norrköping, Naturbruk & turism, Friluftsgymnasiet
Norrköping, Djur, & turism, Friluftsgymnasiet
Osby, Fisketurism & vattenbruk, Naturbruksgymnasiet Osby
Norrköping, Jakt, fiske, turism, Friluftsgymnasiet
Älvdalen, Naturturism, Älvdalens Utbildningscentrum
Östersund, Skog - Naturturism, Dille Gård
Naturbruksgymnasium
Norrköping, Skärgård och turism, Friluftsgymnasiet
Stockholm, Sportfiske, Säbyholm Utbildningar

Restaurang- och livsmedelsprogrammet (RL)

Leksand, Leksands gymnasium

Idrottsutbildning (RIU, NIU)

Malung, Freeridegymnasiet, Malung-Sälens gymnasieskola

< ANNONS >

Södertörns Högskola finns på Sveriges största arbetsmarknad för turism

Vår profil är privat- och affärsresande i storstadsregion.

På turismprogrammet har vi fem fördjupningsalternativ:

- turistföretag • upplevelseturism
- destinationsutveckling • kommunikation
- mötesindustrin.

Vi har även en fristående kurs grundkurs i ämnet Turismvetenskap samt fyra internationella fempoängskurser inom turism.

Vi utvecklar nu ett turismmagisterprogram

Läs mer på
www.sh.se

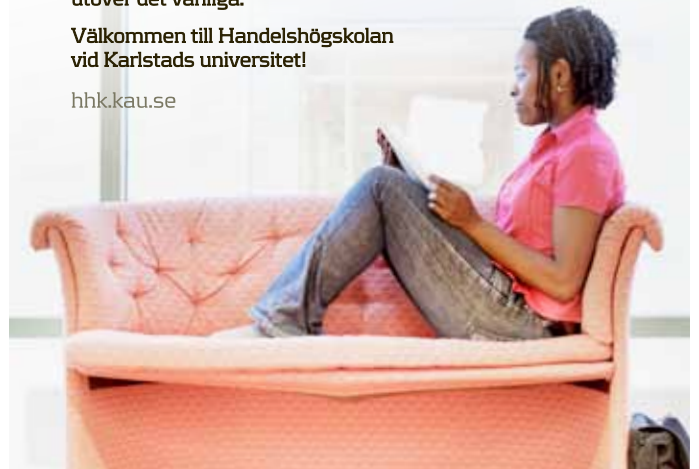
södertörns
högskola
UNIVERSITY COLLEGE

Turismprogrammet 180 hp

Skaffa dig en bred kunskap om turismnäringen!
Praktik, utomlandsstudier och en studiemiljö utöver det vanliga.

Välkommen till Handelshögskolan
vid Karlstads universitet!

hhk.kau.se



Karlstad Business School
Handelshögskolan vid Karlstads universitet

Folkhögskolor

Landets folkhögskolor har ett stort antal olika huvudmän som folkrörelser, stiftelser, kyrkor, föreningar och ca 40 av landsting och regioner.

Folkhögskolornas är inte föremål för statliga regleringar utan kan anpassas helt efter inriktning och behov.

Vi har valt att bara ange de folkhögskolor som angett intag till kurser hösten 2012. På Folkhögskolornas organisations hemsida www.folkhogskola.nu kommer man att i början av året kunna få få färsk information om vilka övriga kurser som erbjuds och deras innehåll.

Allmän kurs Turism - Youplanet ambassadör - dis- tans

MKFC-Stockholms folkhögskola, Stockholm
Kursens syfte är att verka för en global utveckling av turismen genom att applicera teoretiska kunskaper i praktiken.

Kurstid: 9 jan 2012 - 4 jan 2013 samt 13 aug 2012 - 14 jun 2013
1 år
www.mkfc.se

Allmän kurs Turism och evenemang

Värnamo folkhögskola,
Värnamo
Profilen utgör 6 av veckans 20 timmar. För dig som är nyfiken på turistnäringen med speciell inriktning på evenemang. Studiebesök, planera o genomför resa, skapa upplevelser och läs språk.
Kurstid: 20 aug 2012 - 5 jun 2013
1-3 år
www.lj.se/varnamofhsk

Fiskeguideutbildning

Tornedalens folkhögskola,
Övertorneå
Fiskeguideutbildningen är en 1-årig eftergymnasial utbildning, inriktad på fiske, natur- och upplevelseturism.
Kursstart: 10 jan 2012
1 år
www.tornedalen.se

Fjäll- & Friluft LED

Hållands folkhögskola,
Undersåker
Årskurs 2 - LED är en påbyggnad på Fjäll- och Friluft, med tydlig inriktning mot ledarskap och kunskapsförmedling. Ett krav för att bli antagen är att man gått FoF eller någon annan motsvarande kurs.

Kurstid: 27 aug 2012 - 31 maj 2013
1 år
www.holland.fhsk.se

Fjäll- och vildmarksledare

Malungs folkhögskola,
Malung
En allsidig och avancerad friluftsledarutbildning med tonvikt på fjälledarskap. Teori varvas med praktik. Ger en bred bas för arbete inom aktivitetensinriktad turism i t ex fjällmiljö.

Kurstid: 22 aug 2012 - 24 maj 2013
1 år
www.malungsfolkhogskola.se

Fjäll- och vildmarksledarut- bildning

Malungs folkhögskola,
Malung
En allsidig och avancerad friluftsledarutbildning med tonvikt på fjälledarskap. Teori varvas med praktik. Ger en bred bas för arbete inom aktivitetensinriktad turism i t ex fjällmiljö.

Kurstid: 24 aug 2011 - 25 maj 2012
1 år
www.malungsfolkhogskola.se

Fjälledarutbildning

Storumans folkhögskola,
Storuman
Fjälledarlinjen är en tvåårig utbildning på fem terminer, två höst-, två vår/vinter- samt en sommartermin. Terminerna är uppdelade i temaveckor som till största del bedrivs ute. Innehåller allt från ledarskap och meteorologi till klättring och turteknik.

Kurstid: 23 aug 2012
2 år
fhsk.nu

Naturguideutbildningen

Tornedalens folkhögskola,
Övertorneå
Naturguideutbildningen är en utbildning för dig som vill jobba med naturturism, upplevelser, djur och natur, entreprenörskap och ledarskap.
Kursstart: 15 aug 2012
2 år
www.tornedalen.se

Turism & Service

Klarälvdalens folkhögskola,
Stöllet
Turism och Service är en yrkesinriktad utbildning med fokus på service och värdskap inom besöksnäringen.
Kurstid: 9 jan 2012 - 1 jun 2012
< 1 år
www.klaralv.se

Turism & Uteliv

Klarälvdalens folkhögskola,
Stöllet
Turism och Uteliv är en yrkesinriktad utbildning som ger kompetens inom aktivitetensinriktad turism. Efter avslutad och godkänd utbildning är deltagarna utelivsinstruktörer.
Kurstid: 20 aug 2012 - 20 dec 2013
1-2 år
www.klaralv.se

Turism och reseliv - en framtida yrkesutbildning

Löftadalens folkhögskola, Åsa
Om du är utåtriktad och tycker om att få människor att trivas och känna sig välkomna - då är den här ettåriga yrkesutbildningen något för dig!
Kurstid: 22 aug 2012 - 31 maj 2013
1 år
www.regionhalland.se/loftadalen

Turism och service

Hållands folkhögskola,
Undersåker
Vill du arbeta i turistsektorn? Turism och service ger dig chansen att förbättra din serviceförmåga. Kursen fokuserar på mjuka värden såsom personlig utveckling och mänskliga möten.
Kurstid: 27 aug 2012 - 19 dec 2012
< 1 år
www.holland.fhsk.se

Turism, rekreation och service - yrkesutbildning/ praktik

Grimslövs folkhögskola,
Grimslöv
Bred yrkesutbildning om du vill arbeta med turism och resor. Branschkunskap, äventyrsaktiviteter, fjällutbildning, reseledarkurs, 18 v arbetsplatsförlagd utbildning med praktik i Sverige/utomlands.
Kursstart: 20 aug 2012
1-2 år
www.grimslövs-folkhogskola.nu

Turismlinje

Östra Grevie folkhögskola,
Östra Grevie
Yrkesutbildning för arbete inom turism- och resebranschen, ex resebyrå, researrangör, hotell- och konferensverksamhet eller som guide. Certifikatsutbildningarna Resehantering, Amadeus och IATA erbjuds som tillval. Sju veckors praktik i Sverige eller utomlands samt två studieresor inom Europa.
Kurstid: 20 aug 2012 - 31 maj 2013
1 år
www.ostragreviefolkhogskola.com

YrkesHögskole-utbildningar

Här finns de utbildningar som på YH-myndigheten angivit att de har intag till hösten 2011. Även här kan man i början av 2011 få information om vilka utbildningar ytterligare som kan ha fått YH-myndighetens tillstånd och medel att bedriva undervisning. Hemsidans adress är www.yhmyndigheten.se.



www.yhmyndigheten.se

Kursstart VT 2012

Diplomerad guide och reseledare

Travel Education Centre
Albert Engströmsgatan 7A,
76146 Norrtälje
info@tecab.com

Kursstart HT 2012

Besöksnärrings- och upplevelseproducent

Yrkeshögskoleutbildning
Visby
www.kyh.se/affarsutvecklare-turism/default.asp

PPS Power Planning System
AB
Mjöltnarvägen 4, 13131 Nacka
Tel 08-410 410 65
anders.raanaes@cybergymnasiet.se
www.kyh.se

Conference Manager

Åre
Studiestart 2012-08
www.campusare.se
Utbildningsanordnare
Campus Åre/Åre kommun
Box 201, 83005 Järpen
Tel 0647-16221
fredrik.bergh@are.se
www.campusare.se

Internationell Resekonsult - TRAC

Norrtälje
Studiestart 2012-08
www.tecab.com
TEC Travel Education Centre
AB
Albert Engströms Gata 7A,
76146 Norrtälje
Tel 0176-286040
runo.lundstrom@tecab.com
www.tecab.com

Projektledning - Incoming Tourism och Event

Stockholm
Studiestart 2012-08
www.schartau.se/projektledning---incoming-tourism-&-event/blog

Reception, konferens och bokning

Stockholm
Studiestart 2012-08
www.schartau.se/hotellreception-och-konferens/blog
Stockholms stad Frans
Schartaus Handelsinstitut
Stigbergsgatan 26, 11628
Stockholm
Tel 08-508 402 21
suzan.wernstrom@stockholm.se
www.schartau.se

Receptions-, konferens- och Housekeepingansvarig

Göteborg
Studiestart 2012-09
Yrkeshögskolan Göteborg,
Göteborgs Stad Utbildning
Box 8855, 40272 Göteborg
Tel 031-367 31 07
karin.lyth@educ.goteborg.se
www.yhgbg.se

TRAC-diplomerad Resekonsult

Skellefteå
Studiestart 2012-09
www.skelleftea.se/
Yrkeshögskolan
Skellefteå kommun
Vuxenutbildningen
Skellefteå kommun
Vuxenutbildningen/
Yrkeshögskolan, 93185
Skellefteå
Tel 0910-736845
jan-olof.lundqvist@skelleftea.se

Högskolor och Universitetsutbildningar

På de flesta håll hittar man utbildningar som leder till akademiska examina med turistisk inriktning. På fler håll har man dessutom samarbeten med utländska läroanstalter så att studenterna kan få internationella inslag i sin utbildning.

För den som vill komplettera sina övriga studier med besöksnärringsrelaterade kurser finns även den möjligheten på flera håll. För mer detaljerad information om kurser och upplägg se respektive läroanstalts hemsida.

Södertörns högskola

Turismvetenskap
Studieort Flemingsberg
Platsantal (på kandidatprog.):
80 platser
Omfattning (på kandidatprog.):
180 högskolepoäng
Södertörns högskola
141 89 HUDDINGE
Tel 08- 6084000, 608 44 76
Kontaktperson: Göran Anders-

son, ämnesansv.
E-post: goran.andersson@sh.se
www.sh.se och <http://tur.sh.se/>

Kandidatprogrammet i turism är treårigt och profilen är privat- och affärsresande i storstadsregion. Tre av programmets terminer ger en god inblick i turism. Resterande terminerna inriktas

studierna på företagsekonomi, kulturgeografi, historia, medieteknik och sociologi.

Företagsekonomikunskaperna leder till arbeten på turistföretag såsom marknadsföring, entreprenörskap, service, ledarskap, ekonomistyrning och omvärldsanalyser. Kulturgeografi leder till arbeten inom destination-utveckling i synnerhet och samhällsplanering i allmänhet. Historieinriktningen ger dig kunskap att skapa upplevelseorienterade attraktioner och utveckla resmål utifrån kulturhistoriska värden. Sociologiinriktningen handlar om förmågan att ta fram kunskap och kommunicera den i individ- och organisationsnätverk. Medieteknik handlar också om kommunikation i nätverk, men fokuserar informationstekniken och digital interak-

tionsdesign. Dessutom kan du söka till en praktiktermin efter avslutade programexamen.

Möjlighet finns att fördjupa studierna med en magisterexamen i det valda huvudämnet och att bli civilekonom inom företagsekonomi.

Numera har vi även fristående A, B och C-kurser i ämnet Turismvetenskap på 90 högskolepoäng och åtta internationella femveckorskurser inom turism för både svenska och utländska studenter. Hösten 2008 startade vi en turismmagisterutbildning på ett år. Under den första terminen på magistern genomförs fyra turismkurser på temat »city tourism«. Den andra terminen genomförs en magisteruppsats med tillhörande metodkurs och individuellt vald litteraturstudie.

Till dig som söker kompetent personal

Frans Schartaus Handelsinstitut har bedrivit yrkesutbildningar i 146 år. Hit söker sig engagerade studerande som vill utvecklas. Det unika med oss är den starka näringslivskopplingen. Alla studerande ska kunna gå rakt ut i arbetslivet med rätt förutsättningar efter examen. Vi samarbetar med branschen vad gäller utbildningarnas innehåll, tillhandahållande av praktikplatser, mentorskap och rekrytering. Våra utbildningar varvar teori med praktik och är kostnadsfria. 92 % får arbete direkt efter examen!

Projektledning - Incoming Tourism & Event

riktar sig till de som vill leda effektiva och lönsamma projekt inom turismbranschen. Utbildningen innehåller affärsekonomi, affärskunskap, praktik, bransch- och omvärldskunskap, projektledning, logistik och marknadsföring. Den är på distans och går att kombinera med hel- eller deltidsarbete.



Vill du också påverka utbildningen, ta emot praktikanter eller rentav anställa dem efter examen? Kontakta Lennart Ågren, utbildningsledare Projektledning - Incoming Tourism & Event (lennart.agren@stockholm.se), eller Lena Flodin, utbildningsledare Resekonsult (lena.flodin@stockholm.se).



Yh-utbildning

Godkänd av Myndigheten för yrkeshögskolan

www.schartau.se
FRANS SCHARTAUS HANDELSINSTITUT



Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

Kulturgeografi med inriktning på turism

Platsantal: 60

Omfattning: Fristående kurser, 90 högskolepoäng.

Göteborgs universitet

Handelshögskolan

Box 630, 405 30 Göteborg

Tel: 031-7864682

Kontakt: Kristina Lindström, Institutionen för kulturgeografi och ekonomisk geografi.

kristina.lindstrom@geography.gu.se.

www.handels.gu.se/hgeo

Utbudet består av fristående kurser som tillsammans ger 90 högskolepoäng. Kurserna kan läsas fristående eller ingå i en kandidatexamen, vilket kräver ytterligare 90 högskolepoäng

Högskolan Kristianstad

291 88 Kristianstad

Tel: 044 – 20 31 80

Bitte Müller-Hansen, programansvarig

bitte.muller-hansen@hkr.se

www.hkr.se/gastronomi

Gastronomiprogrammet

Platsantal: 30

Omfattning: 3 år, 180 hp

Gastronomiprogrammet vid Högskolan Kristianstad vänder sig till dig som är intresserad av mat och måltider – från produktion till konsumtion, från kökets kemi till människors beteende och hälsa. Du vill utveckla, kommunicera och påverka framtidens mat och måltider.

Gastronomiprogrammet är en

i andra lämpliga och valfria ämnen såsom: ekonomi, språk, media och kommunikation eller liknande.

Utbildningen är utformad som en specialinriktning mot turism inom kulturgeografiutbildningen. Förutom grundläggande geografiska ämneskunskaper erbjuds turism-specifika kurser kring bland annat följande ämnesområden:

- Turismens utveckling från ett lokalt, nationellt såväl som internationellt perspektiv
- Viktiga aktörer på turismmarknaden
- Turismen som regional utvecklingskraft
- Evenemang och dess roll som turismgenerator
- Samhällsplanering och turism

treårig utbildning som leder till en kandidatexamen i Mat- och måltidskunskap. Studierna kombinerar praktik med teori. Skapande inslag och experimentella övningar varvas med teoretisk kunskap som vilar på en vetenskaplig grund. Huvudområdet Mat- och måltidskunskap innefattar bla matkultur, näring och hälsa, livsmedelskunskap, sensorik och måltidskommunikation. Utveckling av koncept och produkter, från behov och idé till färdiga måltider, är centralt. Möjligheterna efter utbildningen är många. Som gastronom behövs du överallt där mat produceras, säljs och serveras. Våra tidigare studenter arbetar idag som mat- och måltidspe-

- Alternativa perspektiv och hållbar global turism

I utbildningen ingår en kandidatuppsats med turismgeografiskt tema.

Event and Tourism Göteborgs universitet

Handelshögskolan

Box 630, 405 30 Göteborg

Tel: 031-786 1526

Prof. Tommy D. Andersson

Tommy.Andersson@handels.gu.se

www.hgu.gu.se/item.

aspx?id=1145

Event and Tourism är en internationell master utbildning (2 år) med fil.kand examen som inträdeskrav. Utbildningen, som har bedrivits sedan 2002 med flera hundra nöjda

studenter från hela världen, har fokus på management. Studenterna ägnar ett helt år för en utbildning efter eget val i Management eller Marketing and Consumption eller International Business varefter en specialisering inom evenemang och turism görs under ett halvt år. Centrala kurser är Event Management och Corporate Social Responsibility in Tourism. Undervisningen baseras i hög grad på forskning vid Handelshögskolan. Det sista halvåret skriver studenterna en magisteravhandling. All utbildning sker på engelska. Integration mellan teori och praktik är mycket central och Göteborgs turismnäring utgör ett levande laboratorium för utbildningen.

cialister inom olika verksamheter. De arbetar bland annat med livsmedelsproduktion, kvalitetsarbete och information. Några av dem har startat egna företag där de förverkligar sina drömprojekt. Grundläggande behörighet.

Högskolan ger även en hel del fristående kurser som

läses på distans. Perfekt för den som är yrkesverksam och vill förkovra sig. Bland andra "Kommunikation av mat och måltid", "Upplevelse av mat och måltid" och "Mat och dryck i kombination - sensorik i praktiken". Kontakta skolan för information om fler kurser.

Restaurang- och hotellhögskolan, Grythyttte Akademi Örebro universitet

Sörälgsvägen 2

712 60 Grythyttan

Telefon: 019-30 30 00

Hemsida: www.oru.se/rhs

Studievägledning:

studievagledning.ACG@oru.se

Telefon: 019-30 30 00

Vid Restaurang- och hotellhögskolan ger vi unika professionsutbildningar inom måltidskunskap och värdskap, utifrån de fem aspekterna, rummet, mötet, produkten, stämningen och styrsystemet. I takt med att måltids- och upplevelsebranschen växer ökar också behovet av medarbetare med hög kompetens. Restaurang- och hotellhögskolan var först med denna typ av utbildning och här är alltid helhets- och upplevelseperspektivet i fokus! I våra grundutbildningar varvas teori med

praktiska, konstnärliga och gestaltande moment för att öka kreativiteten och förmågan till nytänkande. Nationella och internationella verksamhetsförlagda studier som genomförs i samarbete med flera av världens främsta branschföreträdare ingår i utbildningarna, där vi tillsammans med gästföreläsare från ledande svenska hotell och restauranger skapar en dynamisk och inspirerande utbildningsmiljö. Som student vid Restaurang- och hotellhögskolan tillhör du ett spännande campus 7 mil norr om Örebro där även studenter och lärare från andra akademier verkar. Här får du tillgång till en unik studiemiljö.

Hotell och värdskap 180 hp
Kulinarisk kock och måltidskreatör 180 hp
Sommelier och måltidskreatör 180 hp
www.oru.se/rhs

< ANNONS >

SCANDINAVIAN COLLEGE OF TRAVEL & TOURISM

Utbildningar för framtidens jobb
www.scottorsa.se

Mittuniversitetet

Avdelningen för Turism
831 25 Östersund
Tel. 063-19 58 00
Mail: kontakt.shv@miun.se
Rosemarie Ankre, Studierektor
vid avd. för turism rosemarie.ankre@miun.se www.miun.se/shv och www.miun.se/ETOUR/Utbildning

Grundnivå - Turismprogrammet, 180 hp, Ort: Östersund

Antagning: Hösttermin
Examen Filosofie kandidatexamen

Behörighet: Grundläggande behörighet.

Utbildningen skapar förutsättningar för kvalificerat arbete inom stora delar av turismnäringen. Det gäller inom områden som konsumentbeteende, produktutveckling, marknadsföring och kommunikation samt strategisk destinationsplanering och företagsutveckling.

Utbildningen är internationellt inriktad med möjligheter att förlägga delar av studierna utomlands. Forskningsmiljön är stark genom att vi har Sveriges största turismforskningsmiljö ETOUR (European Tourism Research Institute).

Avancerad nivå – Magister i Turismvetenskap 60 hp.

Turismutbildning på Handelshögskolan vid Karlstads universitet

Avd för geografi och turism
Karlstads universitet, 651 88 Karlstad

Universitetsgatan 2

Cecilia Möller, programledare

Tel 054-700 13 70

Cecilia.moller@kau.se

Fredrik Olsson, studievägledare

Tel 054-700 15 17

Fredrik.Olsson@kau.se

Vi har sedan 1984 bedrivit undervisning och forskning inom turism och vi kan erbjuda en filosofie kandidatexamen i ämnet turismvetenskap. Förutom vårt treåriga turismprogram erbjuds även uppdrags- och distansundervisning. Det är möjligt att läsa på distans upp till 80 högskolepoäng i turismvetenskap och undervisningen sker med stöd av It's Learning.

Ort: Östersund
Antagning: Hösttermin
Examen: Magisterexamen med huvudområdena turismvetenskap/kulturgeografi
Behörighet: Avlagd kandidatexamen, med 90 högskolepoäng inom huvudområdet turismvetenskap, kulturgeografi, eller motsvarande. eller Avlagd kandidatexamen, med 60 poäng inom huvudområdet kulturgeografi, eller motsvarande.

Under den första terminen på det ettåriga magisterprogrammet i turismvetenskap vid Mittuniversitetet behandlas de centrala processer och begrepp som kopplar till turism och turismforskning samt till hållbar utveckling av natur- och kulturturism. Den andra terminen inleds med en kurs i vetenskapsteori och metod och avslutas med en magisteruppsats.

Avancerad nivå – Master i turism, 120 hp, Ort: Östersund

Antagning: Hösttermin

Examen: Masterexamen med huvudområdena kulturgeografi/turismvetenskap

Behörighet: Avlagd kandidatexamen, med 90 högskolepoäng inom huvudområdet turismvetenskap, kulturgeografi, företagsekonomi eller

Är du intresserad att forska om turism finns hos oss en väl etablerad forskarmiljö där ämnet kulturgeografi utgör forskarutbildningsämnet. Turismforskningen är stark med inriktningar som bland annat natur- och friluftslivsrelaterad turism, upplevelse- och kulturrelaterad turism samt kulturell ekonomi.

Vi erbjuder goda möjligheter för dig att studera utomlands under din utbildning, eftersom vi har kontakter och avtal med ett flertal internationella lärosäten. Inom turismprogrammet genomför vi exkursioner nationellt och internationellt. Vi kan även erbjuda möjligheten att gå en praktiktermin där du som student får en nära kontakt med turismnäringen.

Läs mer om våra utbildningar på www.kau.se/geotur samt www.hhk.kau.se

motsvarande, eller Avlagd kandidatexamen, med 60 poäng inom huvudområdet kulturgeografi, eller motsvarande. Programmet Master i Turism syftar till att ge studenterna fördjupade ämneskunskaper kopplade till turism, destinationsplanering samt förmåga att tillämpa sina kunskaper i självständigt vetenskapligt arbete. Utbildningen skall ge förutsättningar för kvalificerat arbetsuppgifter inom turismsektorn, företag och organisationer på såväl svensk som internationell arbetsmarknad.

Fristående kurser i Turismvetenskap:

Turismvetenskap A (Internetkurs). Turismens villkor, 30 hp. Kursen innehåller fyra moment om vardera 7,5 hp; Svensk och internationell turism, Konsumentbeteende, Naturturism – ekoturism, och Verksamhetsbaserat projekt I. Turismvetenskap A (Internetkurs). Upplevelse och destination, 30 hp. Kursen innehåller fyra moment om vardera 7,5 hp; Kulturturism, Turism och upplevelser, Destinationsutveckling, Verksamhetsbaserat projekt II. Turismvetenskap A (Sommarkurs, Internet). Turism idag, 7,5 hp. Kursen ger delta-

garna en ökad förståelse och insikt om hur utbud och efterfrågan samspelar med människors beteenden och skapar dagens turism. Introduktion till turismens centrala teorier och trender.

Turismvetenskap B (Sommarkurs, Internet). Turismens pris, 7,5 hp. I kursen analyseras turism som fenomen och dess sociokulturella, ekologiska och ekonomiska påverkan. Kursen vill utifrån ett hållbarhetsperspektiv bidra till en fördjupad förståelse för samspelet mellan turism och de resurser som utgör dess grund.

Turismvetenskap AV (Sommarkurs, Internet samt två sammankomster). Praktik, 15 hp. Kursen innehåller arbetsplatsförlagd utbildning och rapportskrivning. Studenten genomför den arbetsplatsförlagda utbildningen i arbetslivet privata företag eller offentliga organisationer med handledning från universitetet och från arbetsplatsen.

Avdelningen för turism erbjuder ett stort antal fristående kurser på campus med turisminriktning under läsåret 2011/12, se Mittuniversitetets katalog under ämnena Turismvetenskap och Kulturgeografi.

Högskolan Dalarna

International Tourism Management

Grundutbildningsprogram

som ges på engelska med fokus på management och destinationsutveckling innehållande kurser inom företagsekonomi samt kurser i GIS.

Studieort: Borlänge

Platsantal: 60

Omfattning: 180 hp

Högskolan Dalarna, Akademin

Industri och Samhälle

781 88 Borlänge

Besöksadress: Rödavägen 3

Tel: 023-77 80 00

Helén Holmquist, programansv.

hho@du.se

www.du.se/tourism

Programmet ges på engelska

och har ett internationellt

management fokus med

inriktning mot destinationsutveckling.

Programmet syftar till att ge en bred bas med fokus på

management/destinationsutveckling för att kunna arbeta med planering och utveckling av turism.

Påbyggnadsutbildning:

Tourism Destination Development

Ettårig master/magister

Studieort: Borlänge

Platsantal: 25

Omfattning 60 hp

Susanna Heldt-Cassel, progra-

mansvarig

shc@du.se

www.du.se/tourism

Påbyggnadsutbildning på engelska med fokus på regional/business utveckling genom destinationsutveckling.

Om det får plats lägg till:

Syftet med programmet är att ge fördjupade kunskaper inom destinationsutveckling att ge en bred förståelse för möjligheter och begränsningar med destinationsutveckling

Ekonomihögskolan vid Linnéuniversitetet

391 82 Kalmar
Besöksadr: Gröndalsvägen 19
Tel 0772-28 80 00
Fax 0480-49 71 10
Anneli Andersson, programansv.
anneli.andersson@lnu.se
info@lnu.se Lnu.se

Turismprogrammet

Platsantal: 60 (180 hp)
Examen: Filosofie kandidattexamen med huvudområde Turismvetenskap, Företagsekonomi eller Kulturgeografi. Möjlighet till vidarestudier på program på avancerad nivå.

Turismekonomiprogrammet

Platsantal: 25 (180 hp)
Examen: Filosofie kandidattexamen med huvudområde Företagsekonomi. Möjlighet till vidarestudier på program på avancerad nivå.

Turismprogrammen belyser hur

den här industrin är uppbyggd, dess olika aktörer och hur de samverkar lokalt, regionalt och globalt. De ger en förståelse för turismindustrin och dess olika delar, hur man avläser trender i resandet och hur man upptäcker nya marknader och utvecklar nya produkter och reseml, såväl i Sverige som utomlands. Såväl internationalisering som samverkan med bransch och omgivande samhälle är en självklarhet i bägge i programmen.

Turismprogrammet erbjuder tre olika inriktningar - Turismvetenskap, Företagsekonomi eller Kulturgeografi. Inriktning Turismvetenskap kombinerar ämnet Turismvetenskap med valfria kurser. Inriktning Företagsekonomi och Kulturgeografi kombinerar ämnet Företagsekonomi respektive Kulturgeografi med ämnet Turismvetenskap. Turismvetenskap fokuseras på service och upplevelser inom

turismnäringen. Den ger också förståelse för och kunskap om det globala resandet - hur påverkar resandet och hur påverkas resandet av den globala omvärldens och det lilla samhällets förändringar? I företagsekonomi studerar man hur företaget använder mänskliga och materiella resurser på bästa sätt för att uppnå lönsamhet och framgång. Man kan välja om man vill inrikta sig på marknadsföring, ekonomistyrning, organisation eller International Business.

Kulturgeografi fokuserar på kultur och globalisering inom turismnäringen. Ämnet handlar om människans skiftande sätt att leva, tänka, resa, planera och arbeta på olika platser i världen.

Turismekonomiprogrammet är ett ekonomiprogram med inriktning mot turism. I huvudämnet Företagsekonomi kan man välja inriktning mot marknadsföring, ekonomistyrning, organisation eller International

Business och detta kombineras med ämnet Turismvetenskap.

För bägge programmen gäller att vissa kurser ges på engelska och grundläggande kurs i IT kan väljas till. Vill man studera utomlands kan söka en plats vid något av de universitet som vi har avtal med, främst i Europa men också i USA, Australien, Kina och Korea. Branschkontakt ges bl. a. genom exkursioner, gästföreläsare, ett eget partnerföretag samt valbar praktikkurs. Årligen erbjuds också att söka en trainee/praktikplats av varierande längd på vissa av VisitSwedens utlandskontor. Turismstudenterna vid Linnéuniversitetet i Kalmar är också verksamma i en mängd branschrelaterade projekt.

Turismforskningen bedrivs inom Tourism Research Unit (TRU). Turismprogrammet och TRU har sitt säte på Ekonomihögskolan vid Linnéuniversitetet, campus Kalmar.

Lunds universitet

Campus Helsingborg,
Institutionen för Service Management
Box 882, 251 08 Helsingborg
Tel. 042-35 66 20
Fax: 042-35 66 60
Christer Eldh, prefekt
Christer.eldh@ism.lu.se
Britta Persson, branschkoord.
britta.persson@ism.lu.se
www.ism.lu.se

Kandidatprogrammet för Service Management

Inriktningar: Hotel & Restaurant och Tourism
Studieort: Helsingborg
Platsantal: 60 pl./inriktning
Omfätn.: Kandidatnivå, 3 år, 180 hp.
Programstart: Sept 2011
Service Management innebär ledning av serviceföretag. En hörnsten i våra utbildningar är att ha en nära samverkan med näringslivet och vi samarbetar med drygt femtio ledande branschföretag och organisationer. Innehållet i utbildningarna är inriktade mot ledning och utveckling av serviceföretag utifrån såväl ekonomiska som breda samhällsvetenskapliga perspektiv. Du får en bred kunskap om servicesektorn, dess nationella och globala ekonomi samt specialistkunskaper inom

vald branschriktning. Programmet är tvärvetenskapligt, vilket innebär att utbildningen integrerar bl.a. kulturella, sociala, miljövetenskapliga och ekonomiska analysmetoder. Utbildningen leder till Filosofie kandidatexamen, med den examen är du behörig att söka till Master in Tourism & Hospitality Management.

Master in Tourism & Hospitality Management

Studieort: Helsingborg
Platsantal: 30 platser
Omfätn.: Masternivå, 2 år, 120 hp
Programstart: Sept 2011
Programmet är på avancerad nivå. Turism och hospitality studeras ur ett mångvetenskapligt perspektiv, med inslag från management, marknadsföring, samhällsvetenskap och humaniora. Studierna äger rum i nära samarbete med institutionens partnerorganisationer i form av projekt och "internship". Studenter som examinerats från programmet kommer att kunna arbeta som managers, konsulter, analytiker eller forskare inom en rad olika delar av turismen eller hotell- och restaurangbranschen. Programmet är internationellt, all undervisning sker på engelska.

Samhällsvetenskapliga fakulteten vid Umeå Universitet

Ansvarig institution:
Kulturgeografiska institutionen
Tel. 090-786 52 58
Margit Söderberg, studievägledare
margit.soderberg@geography.umu.se
www.umu.se/soc_econ_geography
/tourism/tur_index.html

Turismprogrammet 180 hp

Utbildningens huvudämne är kulturgeografi, som behandlar frågor om regional utveckling och planering i relation till turism, men integrerar även andra discipliner inom samhällsvetenskap samt naturvetenskap och humaniora. Särskild fokus riktas på området destinationsutveckling där teoretiska inslag blandas med exkursioner och studiebesök. Utbildningen har en stark forskningsanknytning då de flesta undervisande lärare även bedriver egen forskning. Den som genomgått Turismprogrammet har förvärvat kunskaper för kvalificerat utrednings- och planeringsarbete inom turism i såväl offentlig förvaltning som privata företag. Utbildningen

förbereder också för fortsatta studier på avancerad nivå och efterföljande studier på forskarutbildningsnivå.

Masterprogram i turism 60/120 ECTS:

Turismen är en av de snabbast växande industrierna i världen. Globalisering och teknisk utveckling har skapat nya möjligheter och marknader, men också skapat global konkurrens mellan leverantörer och destinationer. Därför kräver en framgångsrik utveckling av turism kunnig arbetskraft med goda kunskaper om turistindustrin, samhället och miljön. Programmet erbjuder fördjupad kunskap om turistnäringen och dess sammanhang och ger studenterna möjlighet att utveckla sina kunskaper och intressen inom området turism. Programmet ger ett brett perspektiv på turism genom att kombinera olika vetenskapliga tillvägagångssätt. Som student får du under utbildningen möta forskare med olika perspektiv på turism. Utbildningen ger möjlighet att jobba inom den offentliga och den privata sektorn både i Sverige och internationellt.