

# Samverkansexpert ny turismutvecklare på Tillväxtverket

*Lillvärdinna och servitris i USA var de första anhalterna i yrkeskarriären för Christina Rådelius, samhällsvetare från Stockholm. Därefter, flerårig projektledare i olika kultursammanhang, med licuppsats vid Luleå Universitet om världsarvet Lapponia, fem år vid konsumentverket, sekreterare i offentlig utredning, projektledare i KK-stiftelsens satsning på upplevelseindustrin samt centrumbildning för turism vid Luleå Tekniska Universitet, kulturansvarig i större kommun och yrkesmässigt aktiv i hållbarhetsfrågor.*



TEXT BENGT MEDER



Foto: Sanna Rådelius

Gedigen erfarenhet från offentlig sektor på olika nivåer och med några år i eget konsultföretag, kan man lugnt påstå att Tillväxtverket har fått en ansvarig för verkets turismfrågor med en allsidig erfarenhet i bagaget. Värdefulla yrkesmeriter för en tung aktör i en växande svensk basnäring.

## Utökad samverkan med näringen

Tillväxtverkets insatser som myndighet för att bygga turismen i landet är nog för många i näringen lite oklar. Att man fått

ärva de uppgifter som tidigare vandrat mellan nedlagda Styrelsen för Sverige-bilden, sedermera Turistdelegationen som flyttades över till Nutek och efter namnbytet nu till Tillväxtverket, vet de flesta. Men exakt vilket ansvarsområde Tillväxtverket i dag fått sig tilldelat är för många lite diffust.

Så här en kort genomgång av vad de drygt fyra befattningshavarna inom besöksnäringensprogrammet på Tillväxtverket sysslar med:

Huvudsyftet med verkets arbete är att

bidra till att realisera regeringens politiska mål - »att skapa en långsiktigt konkurrenskraftig svensk turistnäring, genom att främja turistföretagande och entreprenörskap«.

Mest känt i branschen är troligen att Tillväxtverket hanterar och sprider information om branschstatistiken - om gästnätter och satellitkontoberäkningarna. Ett viktigt underlag för näringen för att själva kunna se resultatet av insatserna. Och för omgivningen att kunna värdera den storhet som svensk turism representerar.



Turismteamet vid Tillväxtverket: Peter Terpstra, Christina Rådelius, Therese Lindberg och Dennis Bederoff.  
Foto: Martin Andersson

Dessutom genomför man undersökningar i syfte att ge branschen bra beslutsunderlag för investeringar och drift. IBIS är den nyligen presenterade gränsundersökningen där information om våra utländska gäster och deras resvanor till vårt land presenteras.

Kunskapsutveckling är en del av regeringens uppdrag till Tillväxtverket och man ansvarar och administrerar »Stiftelsen för kunskapsutveckling inom turism« som årligen delar ut »det stora turismpriset«. Dessutom är man huvudfinansierare för Turistnäringens Utvecklingscentrum TRIP som drivs av en privat underleverantör.

Samordning är en viktig uppgift där Regeringen givit i uppdrag åt Tillväxtverket att i frågor om turism samordna insatserna från femton statliga myndigheter och bolag.

Ett nyligen givet statligt uppdrag är bidraget på 60 miljoner, som under en treårsperiod avser att utveckla »hållbara turistdestinationer«. Projektet som utsett

fem destinationer – Kiruna, Åre, Stockholms skärgård, Bohuslän och Vimmerby under perioden, vill tillsammans med egen finansiering från destinationerna, utveckla samverkan i starka och hållbara turistdestinationer, med innovationsförmåga, kvalitet och konkurrenskraft.

Ett stort och viktigt nydanande projekt i ett samarbete med främst Västsvenska Turistrådet och Visit Scotland driver Tillväxtverket »Hållbar besöksnäring«. Syftet här är att introducera ett kvalitets- och hållbarhetssystem som gör det enkelt för våra turistande gäster att få en »varudeklaration« av de svenska turistiska produkterna, boende, upplevelser och annat som man kommer i kontakt med under sin vistelse i vårt land. Systemet bygger på ett väl etablerad skotskt system, som man under året anpassat och testat, med framgång, på ett hundratal svenska anläggningar.

En viktig komponent i kvalitetssystemet är turistproduktens anpassning till en hållbar utveckling. Den bedömning som företagen får ger även kvalificerade

möjligheter till en produktutveckling och kvalitetshöjning av den svenska turismen.

### Utvärdering och nya samarbeten

Om rollen i svensk turism, för dagens Tillväxtverk upplevs som oklar, så är det en situation som den nya chefen kommer att ändra på. Christina Rådelius som efter ett drygt halvår börjar bli lite varmare i kläderna i sin nya roll som ansvarig för turismen på verket, räknar med att man inom kort kommer att se över och utvärdera de löpande insatser och de samarbeten man i dag har. Nya samarbeten med aktörer i näringen kommer att vara intressant och nödvändigt. Och helt klart tänker hon i framtiden att mera noggrant följa regelverken för offentlig upphandling och samtidigt mera konkret klargöra myndighetens viktiga roll i projekt och insatser för utvecklingen av turismen i Sverige. Christina Rådelius personliga vision är att vi tillsammans, i en nära framtid, ska kunna skapa en långsiktigt hållbar, växande svensk turism.

T&R